

Ricardo Baeza, experto en Inteligencia Artificial

## “En Chile, el 15% de las personas está en Twitter... es la élite digital de Chile”



Por Alejandro Fainé M.

**R**icardo Baeza-Yates es un chileno que despliega sus pasiones tecnológicas en Estados Unidos investigando el impacto de los sesgos humanos en la Inteligencia Artificial (IA) y participando en comités para el uso justo de algoritmos en la ACM y el BID; en España, como uno de los 18 miembros de la comisión de IA convocada el mes pasado por el gobierno para un uso seguro y ético de la misma; y en Chile, siendo un activo tuitero que junto a un grupo transversal de científicos ha alertado los déficit de datos del Covid-19.

A sus 59 años, ha vivido en diversos lugares del mundo, y varios de ellos lo moldearon de distinta forma: Chile le enseñó “a manejar la incertidumbre natural de la vida, dándome la capacidad de improvisar razonablemente bien en tiempo limitado”; Canadá, que es posible tener lo

Desde Silicon Valley, este científico chileno reflexiona sobre sesgos y oportunidades de las redes sociales, tras publicar en julio un estudio que monitoreó en Chile y Argentina el debate sobre el aborto en estas plataformas.

mejor del mundo socialdemócrata en políticas sociales y al mismo tiempo una economía capitalista moderada; Cataluña, la ecuación de trabajar para vivir y no vivir para trabajar; y California, aprender a interactuar en forma más directa con otras personas y no tomarse las críticas en forma personal.

Es profesor titular del departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile e investigador senior del Instituto Milenio de Fundamentos de los Datos. Instalado en Palo Alto, allá ejerce como director de Data Science de Northeastern University en su campus de Silicon Valley. Y desde allá se define como “tecnorrealista”, para no casarse con el exuberante optimismo de la singularidad (tendencia que proyecta una abundancia en todo plano gracias a las tecnologías) o el pesimismo que proyectan las distopías donde las máquinas desplazarán al ser humano.

-Me gustaría centrarme en un pro-

ducto específico ligados a las redes sociales: la relación que los políticos crean con Twitter. ¿En qué aspectos lo consideras positivo?

-Twitter en cierto sentido es la élite digital de Chile y su número de usuarios es como el 13% de los chilenos, o el 16% de los que tienen Internet. Así que esto permite un contacto directo con esta élite que claramente tiene una opinión formada y en la mayoría de los casos se pueden tener discusiones valiosas sobre políticas públicas si es que estas no se polarizan.

“En Twitter, 58% son mirones”

-Pero por otro lado tú ya en 2009 advertías que en ese espacio digital el 90% son mirones, 9% interactúa y 1% genera contenido ¿Tienes números más actuales?

-Lo que mencionas es la famosa regla de desigualdad participativa de Nielsen del 2006, una especie de Ley de Pareto pa-