



El buque fue remolcado y llegó ayer al puerto de Bergen, al oeste de Noruega.

Un siglo después: Barco del explorador Amundsen regresa a Noruega

El barco utilizado por el explorador noruego Roald Amundsen regresó a Noruega, su país de origen, cien años después de poner rumbo al Polo Norte. El "Maud", un robusto velero, fue reflojado en 2016 después de pasar 85 años bajo las aguas de Canadá, donde se hundió en 1930. Amundsen quería utilizar el "Maud" para estudiar el Ártico. La expedición lanzada en 1918 permitió algunos avances científicos, pero en 1925 Amundsen tuvo que venderlo. Cinco años más tarde se hundió. Ahora, el "Maud" será expuesto en Noruega.

En septiembre: Argentina lanzará satélite de observación con radar

El fin de semana viajó desde Bariloche a la base Vandenberg, en el estado de California, EE.UU., el satélite argentino Saocon 1A, el primero de una serie de cuatro que entregará información sobre la humedad del suelo en la pampa trasandina, y también se empleará para la alerta temprana y gestión de catástrofes naturales. El artefacto, que será lanzado en septiembre, fue diseñado y fabricado en Argentina, tiene una vida útil de 5,5 años y podrá monitorear la superficie terrestre hasta dos metros de profundidad con su radar.



Los investigadores consideran que la capacidad de los suelos forestales para eliminar metano ha sido sobrestimada en más del 50%.

Efectos del cambio climático: Los bosques están perdiendo capacidad de absorber metano

La capacidad de absorber metano que tienen los suelos de los bosques está cayendo en todo el mundo y eso puede provocar que los niveles de este potente gas en la atmósfera crezcan más rápido, según un estudio publicado ayer en la revista Proceedings of the National Academy of Sciences. El trabajo indica que el efecto se acentuará principalmente en regiones donde hay más lluvias por el cambio climático. Esto, porque cuando los suelos están húmedos es más difícil que las bacterias presentes en ellos puedan atrapar el metano.

Astrónomos chinos: Descubren una estrella cincuenta años en litio

Empresas se autorregulan: Gigantes de internet toman medidas para remover las noticias falsas y la incitación al odio

Google, Facebook, Spotify y Apple eliminaron contenido de un promotor de teorías conspirativas. Esta es la primera vez que toman acciones al unísono para frenar este fenómeno.

ALEXIS IBARRA

Ayer, Alex Jones (44) casi desapareció de internet. Cientos de las principales empresas de la web, Google, Facebook, Apple y Spotify, decidieron remover contenidos de este presentador de radio de Texas, que en su programa "The Alex Jones Show" y en su sitio infowars.com difunde noticias falsas.

Jones ha propagado teorías como que el gobierno estadounidense estuvo implicado en los atentados del 11 de septiembre de 2001 o que la masacre de la escuela Sandy Hook fue simulada por actores.

Las empresas adujeron que las publicaciones de Jones incitaban al odio. "Apple no tolera los discursos de odio, y tenemos directrices claras que los creadores y desarrolladores deben seguir para asegurarnos de proporcionar un entorno seguro para nuestros usuarios", dijo ayer Apple al eliminar los podcasts de Jones de su

directorio, misma medida que la semana pasada había tomado Spotify.

Facebook, en tanto, eliminó ayer cuatro páginas de Jones por "su lenguaje deshumanizante para describir a las personas que son transgénero, musulmanes e inmigrantes, lo que viola nuestras políticas de discurso de odio". Mientras YouTube, que ya había suspendido su canal por 90 días, ayer decidió eliminarlo.

Esta acción, casi al unísono de las grandes compañías, es una muestra de su preocupación por detener el florecimiento de las noticias falsas y el discurso del odio en la red.

"No es algo que se pueda resolver simplemente con algoritmos", dice Jorge Pérez, investigador del Instituto Milenio de Fundamentos de los Datos y académico de la U. de Chile. Según explica, un algoritmo no es capaz de determinar si una noticia es falsa o incita al odio. "La regla dice que lo que un humano puede decidir en un minuto, lo puede hacer bien

un algoritmo. Por ejemplo, saber si el semáforo está en rojo o distinguir un perro de un gato".

Pero aún no pueden hacer lo que a un humano le toma varios minutos, como decidir si una noticia es falsa o saber si esta incita al odio. "De hecho, dos personas podrían no estar de acuerdo en esto", dice.

Las empresas están conscientes de las limitaciones de la inteligencia artificial. A principio de año, la directora de YouTube, Susan Wojcicki, dijo que "algunas personas se aprovechan" de la plataforma para "engañar, manipular, hostigar o, incluso, dañar". Para evitar esto, la plataforma anunció la contratación de cerca de 10 mil empleados encargados de controlar videos inapropiados.

Facebook, en tanto, ya usa la calificación de los mismos usuarios para saber si una fuente noticiosa es confiable. Según los resultados, le da mayor relevancia al mostrársela

a otros usuarios. Mientras que Twitter comenzó en mayo una purga de cuentas falsas de tal impacto, que se estima en 70 millones (de un total de 336 millones) las cuentas suspendidas solo entre mayo y junio.

Esto se suma a la función creada por WhatsApp, que indica cuándo un mensaje es reenviado, para evitar la propagación de rumores falsos provenientes de una cadena.

La opinión pública exige a las empresas acciones concretas ante el impacto de las noticias falsas. "Desde el punto de vista penal, la noticia falsa no es un delito, salvo que estas atenten contra la estabilidad constitucional o económica", dice el abogado Iván Navas, académico de la U. San Sebastián.

"El camino es la autorregulación. Estas empresas deben estar conscientes de que son un instrumento de masificación de información y, por lo tanto, tienen una gran responsabilidad", aclara.



Análisis de más de 500 mil casos en EE.UU.:

El sexo del médico influye en la sobrevivencia a un ataque cardíaco

Las mujeres que sufren este problema tendrían una menor mortalidad cuando son atendidas por una doctora.

C.E.

Un amplio análisis de 582 mil casos de ataques cardíacos, ocurridos a lo largo de casi dos décadas en Estados Unidos, establece que la concordancia de género entre paciente y médico influye en la mortalidad femenina. Es decir, las pacientes mujeres tenían una tasa de sobrevivencia significativamente mayor cuando eran atendidas en urgencias por una doctora que por un médico.

"Estos resultados dan una posible razón que explica la desigualdad de género en la mortalidad por ataque cardíaco: la mayoría de los médicos son hombres y estos pare-



Los autores dicen que los médicos "deben estar conscientes" de las características de la salud cardíaca femenina, ya que tiende a retrasarse su tratamiento.



Uno de los autores del estudio examina un coral saludable en la bahía de Kaneohe, en Hawái.

Adaptación: Los corales resisten mejor el aumento de temperaturas

Un estudio publicado hoy en la revista PeerJ proporciona evidencia alentadora: los corales se están adaptando al au-

