

12 de Abril de 2012

REFLEXIONES SOBRE EL SIMCE TIC



THE AMERICAN DENIM

**CLAUDIO RUIZ**

Presidente de la ONG Derechos Digitales

<http://quemarlasnaves.net>

Pero esto no es todo. Donde el test llega a límites inaceptables es en la dimensión “Ética e Impacto Social”, que evalúa la habilidad de “hacer uso responsable de las TIC”. Una de sus definiciones operacionales es (copio textual): “Seguir normas básicas de cuidado y seguridad en el uso del computador y de la información que utiliza en éste (por ejemplo, usa antivirus y lo actualiza periódicamente, no descarga software ilegales, no descarga correos electrónicos con archivos adjuntos de desconocidos, no abre correos de remitentes desconocidos, elabora claves de acceso complejas, las mantiene bajo resguardo, reconoce cuando entra a un sitio seguro)”. ¿Sabrán los autores de este test que el uso de antivirus es producto del uso de sistemas operativos de mala calidad? ¿Que un sistema operativo bien diseñado –por ejemplo Linux– no necesita antivirus? ¿Sabrán que la “actualización periódica” como negocio es una práctica que bordea la inmoralidad (como la “actualización” de textos escolares cada año)? ¿Sabrán los promotores de este test que un sistema operativo decente permite descargar cualquier archivo? Pero es en los temas éticos donde se muestra la ideología del test: ¿por qué asociar la ética con la aceptación acrítica de presiones de grandes industrias culturales? ¿Evaluaría un profesor la capacidad de leer de un niño preguntándole por su habilidad para no usar libros fotocopiados? ¿Hay alguna preocupación por evaluar el conocimiento que tienen los jóvenes de sus derechos a la privacidad de sus datos, los peligros de las transferencias de sus derechos a las grandes compañías, los alcances de “aceptar” una “licencia”? ¿Alguna noción sobre la diferencia entre información abierta y comercial?

Claudio Gutiérrez, del DCC de la Universidad de Chile comentando el famoso “SIMCE TICs” recientemente publicado por el Ministerio de Educación.

Sólo un comentario adicional. Es impresentable que un gobierno que públicamente ha anunciado tener una estrategia digital y que quiere hacer una apuesta por la apertura (por ‘lo open’, [que comenté hace unas semanas](#)) no haga pública la data que proviene de este levantamiento. Y no sólo no lo hace con estándares ampliamente reconocidos, sino que además lo hace [a través de una aplicación flash](#) que parece sacada de lo más profundo de la internet de fines de los noventa.

Claudio Ruiz es Presidente de la ONG Derechos Digitales
<http://quemarlasnaves.net>

[Ver el posteo original »](#)
