



**Inicio Noticias Tutoriales**

**Software Hardware Telecom Seguridad Infraestructura Internet**

Inicio » Noticias » Consumo » A 30 años del primer PC: su evolución, los cambios sociales y el futuro

Publicado el Mié, 17/08/2011 - 7:23pm | **AETecno**

# A 30 años del primer PC: su evolución, los cambios sociales y el futuro

Me gusta 39 | **Compartir**



*Hace tres décadas, los computadores dejaron de ser patrimonio exclusivo de instituciones científicas y de grandes corporaciones, masificando su penetración en la sociedad.*

El computador personal acaba de cumplir 30 años. El 12 de agosto de 1981, la estadounidense IBM puso en el mercado el modelo 5150, dispositivo considerado el primer PC de la historia. Con este aparato, la compañía no sólo se impuso a los prototipos diseñados por competidores como Commodore, Atari o Apple, sino que también consiguió reducir su tamaño y, lo más importante, democratizar el acceso a la tecnología computacional con precios mucho más bajos que los vistos hasta entonces, que eran prohibitivos.

Así comenzó a cambiar la vida de las personas y la historia misma. Los computadores dejaron de ser patrimonio exclusivo de instituciones científicas y de grandes corporaciones, masificando su penetración en la sociedad.

¿Cómo se consiguió? En 1980, la firma cambió su política y dio paso a una estrategia que sería determinante para crear el primer computador personal, consolidar su posición como empresa de vanguardia tecnológica y arrastrar al éxito a otras dos compañías. Hasta entonces, en la fabricación de sus dispositivos, IBM sólo ocupaba componentes propios y los 12 ingenieros designados para desarrollar el equipo, decidieron usar como procesador el Intel 8088, que si bien era 10 veces menos poderoso que el IBM 801, era también menos complejo y garantizaba la ejecución rápida de los sistemas.

Por otra parte, los profesionales se inclinaron por el sistema operativo DOS de Microsoft, que hasta entonces era una empresa más bien desconocida.

Aunque los US\$1.565 que costó en un comienzo el 5150 seguía siendo un valor relativamente elevado, de todas formas se disminuyó de manera ostensible la friolera de los US\$20 mil que tenía el modelo 5100, puesto en el mercado en 1975 por IBM. No obstante, fue un éxito de ventas en oficinas por las prestaciones y capacidad de cálculo que ofrecía, revolucionando la vida en empresas y en la forma de hacer negocios. Luego vendría la progresiva y vigorosa penetración en los hogares.

En IBM están tan conscientes de su logro y de sus implicancias, que no demoran en aseverar que “en 1981, cuando lanzamos el primer PC, los seguidores de la computación personal de pronto vieron una gran oportunidad de negocios. Bill Gates (fundador de Microsoft) y Steve Jobs (creador de Apple) se encuentran entre los pioneros de la PC, quienes no habrían podido ganar sus primeros sueldos si no hubiera sido por los inventos seminales de IBM que ayudaron a construir sus negocios”.

Y agregan en esa corporación que “las innovaciones de IBM siguen siendo el ADN de la computación personal, desde la memoria incorporada a los smartphones hasta los discos duros de las notebooks y el diseño de las últimas tablets”.

**La evolución del PC y los cambios sociales.** Rocío Posadas, gerente de Consumo de Intel Cono Sur, se refiere al desarrollo que han tenido los dispositivos en estas tres décadas. “El 5051 pesaba 11 kilos y no tenía batería adicional, mientras que hoy un notebook puede llegar a un kilo y 100 gramos -explica- por lo que es fácilmente portable”.

Otro de los avances vistos, asegura, se dio en 2003 cuando “Intel lanzó la tecnología Centrino Duo, que hizo posible que existieran notebooks con capacidad de conectarse de manera inalámbrica a internet. A partir de esa experiencia empezamos a darnos cuenta que podíamos acceder al contenido de nuestra computadora en cualquier momento y lugar”.

Coincide Claudio Gutiérrez, académico del departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile: “hace 60 años, cuando se iniciaron los computadores, estos eran unas máquinas gigantescas que agrupaban gente a su alrededor. Luego, el PC se fue achicando y fue marcando una etapa de transición en la que el balance entre los equipos y el hombre está uno a uno (...) Eso significó un cambio enorme desde el punto de vista social, en el sentido de que el poder de cómputo y de automatización que estos nuevos objetos traían, estuviesen en la casa”.

The World's **Most Important** Gathering of CIOs and Senior IT Executives  
www.gartner.com/br/Symposium

**Más Vistos Más Comentados**

- [Cómo editar fotos con Picnik](#)
- [Las nuevas amenazas y claves para la seguridad informática de su empresa](#)
- [¿Será Google el nuevo villano de los dispositivos móviles?](#)
- [A 30 años del primer PC: su evolución, los cambios sociales y el futuro](#)
- [Retiran prohibición de ventas contra Samsung Galaxy en la mayor parte de Europa](#)



**Las nuevas amenazas y claves para la seguridad informática de su empresa**

Cibercrimen - 15 horas 16 mins



**A 30 años del primer PC: su evolución, los cambios sociales y el futuro**

Computadores - 1 día 15 horas



**¿Será Google el nuevo villano de los dispositivos móviles?**



**liderazgo chileno en el eCommerce de Latinoamérica**



**RIM lanzaría su propio servicio de transmisión de música para**

Para Posadas, las principales transformaciones sociales y de hábitos en los últimos 30 años tienen que ver con un consumidor cada vez más exigente, pues requiere estar “conectado todo el tiempo”, para poder acceder a todos sus contenidos desde diferentes dispositivos móviles que estén vinculados entre sí.

“A eso le denominamos un continuum de experiencias (...) Inclusive, ya no es ni siquiera necesario tener un contenido en una máquina física, pues hablamos de la nube, donde podemos obtener cualquier contenido nuestro”, afirma.

Otra transformación vino con internet, plantea Gutiérrez, lo que paulatinamente ha ido reemplazando los recursos materiales que antes se precisaban para sacar y transportar información; por ejemplo, los antiguos disquetes.

“Lo que empieza a suceder es que el poder de los computadores se instala en la red. Son lo que se llama ‘terminales tontos’, pues los datos ya no están en el aparato, sino en el nube; ya no tienes tu correo, que lo tiene una gran compañía o está en otra parte. La pregunta es, ¿qué hace el PC en tu casa u oficina? Es ser un punto de entrada a una red global y virtual donde está toda la información”, manifiesta el experto.

**El Futuro.** “Esto partió con un computador para muchos; siguió con uno para uno, y el futuro, que ya lo estamos viviendo, es muchos dispositivos para una persona”, declara Gutiérrez sobre las tendencias que se verán próximamente. De hecho, expone que “ya tenemos encima dos, tres o cuatro equipos: el reloj, el celular, la tablet o notebook y algún otro aparato”.

Por otro lado, apunta que han ido confluyendo tres líneas de tecnología, como son las televisión, la computación y la telefonía. “Pronto van a ser completamente indistinguibles (...) Van a mezclarse en accesos únicos hacia un mundo virtual”, asevera.

En lo que se viene en el corto plazo, la gerente de Marketing de Intel Cono Sur advierte que las ultrabook entrarán con fuerza, que son una “convergencia entre una tablet, con todo lo que eso permite en accesibilidad y portabilidad, con un notebook tradicional. Esta nueva categoría la presentó Intel hace un par de meses y habrá modelos en Latinoamérica a partir de esta Navidad”.

Consultada por sus perspectivas para un plazo más largo, por ejemplo, para las próximas tres décadas, Posadas consigna que los aparatos pueden ser similares a los actuales, con PCs “súper livianas que permitan el mejor desempeño, pero creo que la clave y la gran diferencia en el futuro, será la facilidad de estar conectados con todos los otros dispositivos de un usuario”.

BlackBerry

**Find us on Facebook**

Facebook social plugin

autor  
AETecno

Me gusta 39

[Comentar esta Nota](#)



**IBM desarrolló un chip con capacidades similares a un cerebro humano**  
"Las computadoras 'cognitivas' fabricadas con estos chips no estarán programadas de la misma manera que las tradicionales", afirma la compañía tecnológica.



**Nokia alerta a fabricantes con Android del pacto Google-Motorola**  
Nokia se ha aliado con Microsoft, eterno enemigo de Google, para utilizar su software para teléfonos móviles, mientras que fabricantes como Samsung Electronics, HTC y Motorola han apostado por Android.



**Chilena Publiguías reformula su negocio y apuesta por el comercio electrónico**  
Esto es parte de la nueva estrategia del Grupo Yell donde los ingresos por plataformas online representarán el 75% del negocio. Con este paso, la empresa ofrecerá una amplia gama de servicios online, beneficiando a los pequeños y medianos empresarios.



**¿Será Google el nuevo villano de los dispositivos móviles?**  
La reciente compra de Motorola Mobile levanta una serie de beneficios para la gran comunidad de socios que se han resguardado al alero de la plataforma Android, pero al mismo tiempo establece dudas respecto a cómo funcionará el mercado después de que se haga efectiva. ¿Qué hay detrás de esta transacción y cómo afectará a la comunidad de socios y a la industria móvil?



**Intel concreta acuerdo de colaboración con Universidad de Chile en tecnología HPC**  
Gracias una infraestructura computacional de frontera y una oferta de servicios de HPC de alta calidad, el NLHPC busca aumentar, en forma significativa, el impacto de la investigación científica nacional, básica y aplicada, promoviendo la creación de vínculos entre grupos de investigación, la industria y el sector público.

Computadores Consumo Desktop Hardware Laptop Netbook Destacados IBM Intel Microsoft Latinoamérica USD Reportajes

Asunto:

Comentario: \*

**Disable rich-text**

- Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.
- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.
- [[nid:123]] - insert a node content
- You may use [[nid:123]] notation to manually insert the media or content from another node.
- You may use `<swf file="song.mp3">` to display Flash files inline

[Más información sobre opciones de formato](#)

[Quienes Somos](#) [Blogs](#) [Contáctenos](#) [Atención Online](#) [Newsletter](#)



© AméricaEconomía 1986-2011 | Todos los derechos reservados  
Este material no puede ser publicado, reescrito, redistribuido y/o reenviado sin la previa autorización de AméricaEconomía.

