

# EDUCACIÓN CONTINUA EN EL DCC DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE: UN FACTOR QUE INFLUYE EN EL DESARROLLO PROFESIONAL

Cuando un trabajador se perfecciona o actualiza sus conocimientos y desarrolla nuevas habilidades puede generar mayor valor en su compañía, y puede ser más atractivo para futuros trabajos o ascensos en su misma organización. En cambio, cuando un profesional se estanca en conocimientos, le será difícil generar oportunidades o avanzar en su carrera profesional, lo que podría llevarlo a ser un profesional limitado y poco valorado.



## NELSONBALOIAN

Profesor Asociado Departamento de Ciencias de la Computación (DCC), Universidad de Chile. Coordinador Académico del Programa de Educación Continua DCC Universidad de Chile. Doktor rer. nat, Universität Duisburg, Alemania (1997); Ingeniero Civil en Computación, Universidad de Chile (1988). Líneas de investigación: Instrucción Asistida por Computador, Sistemas Distribuidos.

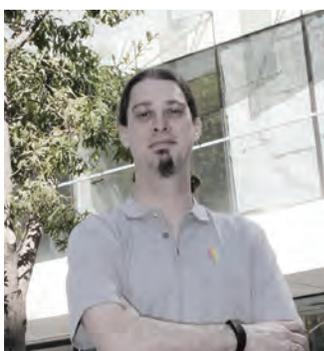
[nbaloian@dcc.uchile.cl](mailto:nbaloian@dcc.uchile.cl)



## CHRISTIANBRIDEVAUX

Jefe del Programa de Educación Continua Departamento de Ciencias de la Computación (DCC), Universidad de Chile. Magíster en Gestión de Personas y Organizaciones; Ingeniero Comercial, especializado en temas de gestión de personas, planificación y programación de proyectos, calidad de servicio, rediseño de procesos y cambios culturales de organizaciones.

[cbrideva@dcc.uchile.cl](mailto:cbrideva@dcc.uchile.cl)



## JOHANFABRY

Profesor Asistente Departamento de Ciencias de la Computación (DCC), Universidad de Chile. Coordinador Académico del Programa Educación Continua DCC Universidad de Chile. Líneas de investigación: Lenguajes de Programación, Lenguajes de Aspectos con Dominio Específico (DSALs).

[jfabry@dcc.uchile.cl](mailto:jfabry@dcc.uchile.cl)

Es por ese motivo que en 1998, al lograr una cierta madurez y masa crítica, el Departamento de Ciencias de la Computación (DCC) de la Universidad de Chile decidió abrir el Programa de Educación Continua, que entrega perfeccionamiento a profesionales de la Computación y a empresas del mismo rubro.

El año 1998 nació el Diploma de Postítulo en Gestión Informática dirigido por el académico Ricardo Baeza Yates, y desde ese año a la actualidad se han titulado más de 500 alumnos en este Diploma. Progresivamente el DCC ha añadido más diplomados al área de Educación Continua: primero los Diplomas en Gestión de Calidad de Software en 2002 e Ingeniería de Software

en 2003. Estos fueron seguidos por Documentación Electrónica en 2006 y Tecnologías de la información en 2008. Gestión del Cambio en TI nació en 2012 y, recientemente, en 2015, se inició el Diploma en Ciencia e Ingeniería de Datos.

Cerca de 300 alumnos pasan anualmente por las salas del Programa. La gran mayoría de ellos a través de cursos corporativos, contratados por empresas e impartidos a trabajadores de éstas. Los mismos diplomados también se dictan en modalidad abierta al público. La última graduación de los cursos de modalidad abierta fue el 18 de marzo de 2015, donde se graduaron 68 personas. Considerando el promedio de los graduados de 2010 a 2014,

se titulan anualmente 80 personas en cursos de modalidad abierta, y entre dos y tres veces ese número en cursos corporativos. Cabe destacar que en los cursos de modalidad abierta, el 22% de los alumnos es financiado por su empresa, siendo eso una opción para ésta de capacitar un número más pequeño de sus trabajadores.

Los programas de Educación Continua se conciben e imparten considerando los estándares más altos en calidad. Por ejemplo, el Programa cuenta con un grupo de académicos, todos con estudios de Postgrado. De los 32 académicos, diez cuentan con Doctorado y los demás con Magíster. Siete de los docentes son profesores del Departamento de Ciencias de la Computación. De los profesores externos, dos profesores trabajan en empresas públicas y los demás se desempeñan en empresas privadas.

Parte de los esfuerzos por mantener los altos estándares en los diplomados impartidos en

el Programa involucra realizar un diagnóstico de los cursos a través de una encuesta de satisfacción a los alumnos egresados. De este diagnóstico podemos resaltar que los alumnos valoran altamente la calidad de los profesores y la atención personalizada por parte del equipo completo del área de Educación Continua.

También hay varios indicadores que apuntan a que los cursos corporativos son considerados de alta calidad por las empresas que los contratan. Un indicador destacable es que existen tres empresas de tamaño significativo a las que anualmente se les imparte un diplomado a sus trabajadores, y eso desde hace más de cinco años. Un segundo indicador importante es que existen compañías que han contratado cursos del Programa por más de ocho años continuos.

Lo anterior puede considerarse como un éxito, estimando que gran parte de éste es gracias a que se opera bajo un modelo de trabajo

que mantiene la cercanía con los alumnos y las empresas. Más que clientes, las compañías son un *partner* de trabajo. La meta es que los cursos sean un aporte y generen valor en cada empleado que se perfecciona en ellos.

## ÁREA CORPORATIVA

Dentro del Programa existe un área corporativa donde se diseñan los cursos y diplomas cerrados para cada organización, tanto pública como privada. El proceso de diseño (**Figura 1**) se inicia con una reunión con el Área de Gestión de Personas y la jefatura directa del área que solicita la capacitación. Esto con el fin de conocer las necesidades y problemáticas que poseen. Luego se realiza un test de diagnóstico o entrevista a los potenciales participantes de dicha capacitación, para evaluar sus necesidades en forma objetiva.



Esto genera la información necesaria para realizar un levantamiento de competencias de las personas, que es comparado con la solicitud planteada por la jefatura que solicita la capacitación.

Tras el proceso señalado se realizan reuniones entre académicos del Programa y la jefatura pertinente, para plantear el modelo y tipo de metodología a ocupar. Esto permite

diseñar programas que responden en forma efectiva a las necesidades de la empresa.

Concluidas las clases se hace una evaluación de satisfacción tanto a los alumnos como a la empresa, mediante encuestas y reuniones con la jefatura que solicitó la capacitación. La información así levantada se utiliza para afinar futuros cursos.

## MAGÍSTER EN TI

El Magíster en Tecnologías de la Información nació en 2004, con el afán de formar especialistas con amplia capacidad analítica y sólido conocimiento en aspectos teóricos y aplicados respecto a la adopción, uso y gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). El Programa permite que los profesionales se especialicen en diferentes ámbitos tales como gestión y desarrollo de proyectos en TIC, ingeniería de software, mejoramiento del proceso de software, calidad de software e innovación basada en TIC. ■



**FIGURA 1.**  
PROCESO DE DISEÑO DE UN PROGRAMA CORPORATIVO.

